



SIGAA - Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas
UNIR - Fundação Universidade Federal de Rondônia
PROGRAD - Pró-Reitoria de Graduação
DIRCA - Diretoria de Registros Acadêmico
Av. Pres. Dutra, 2965 - Centro, Porto Velho - RO, 76801-974

Plano de Curso

Turma: DAA00039 - FUNDAMENTOS DE MARKETING (40h) -
Turma: 01 (2020.1)

Horário: 6T12

Pré-Requisitos: Não possui

Ementa: Pressupostos básicos de Marketing: escopo e tarefas do Marketing. Conceitos centrais. Composto mercadológico. Orientação para o mercado e relacionamento. Ambientes de Marketing: micro e macro-ambiente da organização. Marketing de mercado-alvo: níveis, bases e composição de segmentação. Avaliação e seleção de mercados-alvos. Posicionamento. Administração de Marketing: planejamento, organização, implementação avaliação e controle. História do pensamento de Marketing: escolas. Utilização de TICs: Softwares de Simulação empresarial.

Matrícula
3139032

Docente(s)
JOMILSON QUEIROS DE JESUS - 40h



SIGAA - Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas
UNIR - Fundação Universidade Federal de Rondônia
PROGRAD - Pró-Reitoria de Graduação
DIRCA - Diretoria de Registros Acadêmico
Av. Pres. Dutra, 2965 - Centro, Porto Velho - RO, 76801-974

Metodologia de Ensino e Avaliação

Metodologia:	Metodologias assíncrona e síncrona com realização de atividades; Mural de dúvidas no Google Class Room
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	N1: Avaliação com peso 10; N2: Entrega de atividades realizadas durante o semestre com peso 10; NF: N1+N2/2
Horário de Atendimento:	

Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
12/02/2021	12/02/2021	Palestra: Omero Galdino UFPE
19/02/2021	19/02/2021	Continuação Palestra
26/02/2021	26/02/2021	Escopo de Marketing, Conceitos Centrais
05/03/2021	05/03/2021	Escopo de Marketing, Conceitos Centrais
06/03/2021	06/03/2021	As novas realidades do marketing, orientação da empresa com relação ao mercado, 4Ps Tarefas de Administração de Marketing. - Aula Extra [Adicional]
12/03/2021	12/03/2021	As novas realidades do marketing, orientação da empresa com relação ao mercado, 4P? Tarefas de Administração de Marketing.
19/03/2021	19/03/2021	Fundamentos do comportamento do consumidor
26/03/2021	26/03/2021	Fundamentos do comportamento do consumidor
27/03/2021	27/03/2021	Orientação para o mercado e relacionamento, ambientes de Marketing (Micro e Macro ar - Aula Extra [Adicional]
02/04/2021	02/04/2021	AVALIAÇÃO
09/04/2021	09/04/2021	AVALIAÇÃO
16/04/2021	16/04/2021	Leitura do Cap. 8 (Identificação de segmentos de mercado ² e seleção de mercados alvo Entrega de resumo indicativo na aula n°08.
23/04/2021	23/04/2021	Leitura do Cap. 8 (Identificação de segmentos de mercado ² e seleção de mercados alvo Entrega de resumo indicativo na aula n°08.
30/04/2021	30/04/2021	Pesquisa sobre empresas e as estratégias de Marketing adotadas. Apresentar em forma Point com 10 minutos de gravação de vídeo a ser postado no Google Class Room
07/05/2021	07/05/2021	Pesquisa sobre empresas e as estratégias de Marketing adotadas. Apresentar em forma Point com 10 minutos de gravação de vídeo a ser postado no Google Class Room
14/05/2021	14/05/2021	Desenvolvimento de Estratégias e Planos de Marketing
15/05/2021	15/05/2021	A busca pelo posicionamento da marca - Aula Extra [Adicional]
21/05/2021	21/05/2021	Desenvolvimento de Estratégias e Planos de Marketing

Avaliações

Data	Hora	Descrição
------	------	-----------

16/04/2021	19:00	1ª Avaliação
------------	-------	--------------

Referências Básicas

Tipo de Material	Descrição
Livro	Administração de marketing

Referências Complementares

Tipo de Material	Descrição
Livro	Michael R. Solomon. O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo. 11. Bookman. 20

Aprovado pelo CONDEP de Administração na 2ª Reunião Ordinária do DAA/VHA - 02/03/2021.



Documento assinado eletronicamente por **JOMILSON QUEIROS DE JESUS, Docente**, em 04/03/2021, às 18:08, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **APARECIDA MAGALI GABRIEL TEIXEIRA, Chefe de Departamento**, em 05/03/2021, às 22:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.unir.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0617318** e o código CRC **60E20F88**.